

Types d'Indicateurs Clés de Performance

Guide de demande de subvention
et de mise en œuvre de projet

Ressource

Il existe trois principaux types d'indicateurs qui contribuent tous à l'impact - les apports, les réalisations et les résultats.

Ce que votre projet fera / nécessite



Apports / Composants

Ce qui sera directement financé par le projet. Pour les projets de la Fondation, les activités peuvent être des ateliers, des réunions de mise en réseau ou la mise en place d'une infrastructure, auquel cas les apports peuvent comprendre du matériel de formation, le financement d'événements, des équipements et d'autres ressources.

Exemples d'indicateurs

- Nombre de réunions / ateliers / événements organisés
- Nombre de formations réalisées dans le cadre du projet
- Nombre de matériels/manuels distribués
- Nombre d'écoles/entreprises participant au projet
- Nombre et description des experts/formateurs engagés dans la formation

Ce que votre projet va apporter



Réalisations

Les réalisations directes de vos activités. Pour les projets de la Fondation, cela peut inclure les personnes formées, ce qui a été produit comme réalisations directe des activités du projet, les documents politiques qui ont été rédigés, les accords signés et les collaborations établies.

Exemples d'indicateurs

- Nombre de ménages / écoles / communautés qui ont accès à l'internet grâce au projet et qui l'utilisent à diverses fins
- Nombre (ou pourcentage) de participants qui font preuve d'un niveau de compétences ou de connaissances accru
- Nombre (ou pourcentage) de participants qui échangent leurs coordonnées dans le but de rester en contact au-delà du projet
- Nombre (ou pourcentage) de participants qui se déclarent satisfaits du contenu de la formation/ont trouvé celle-ci pertinente et utile pour eux - utile en ce sens qu'ils prévoient d'utiliser leurs compétences dans leur vie quotidienne (par le biais d'une enquête)
- Nombre et rôle des fonctionnaires/décideurs engagés dans le projet

Ce que votre projet espère changer

Résultats

Les changements à court et moyen terme résultant de votre projet. Il s'agit souvent de quelque chose qui échappe au contrôle direct de l'activité ou du produit. Pour les projets de la Fondation, il peut s'agir de changements de perspective démontrés et de changements de comportement ou de politique (par exemple, un organisme gouvernemental promettant de mettre en œuvre un changement).

Exemples d'indicateurs

- Nombre (ou pourcentage) de participants qui manifestent une attitude différente par rapport à x
- Nombre (ou pourcentage) de participants qui indiquent un intérêt pour une formation complémentaire/des étapes ultérieures
- Nombre (ou pourcentage) de participants qui déclarent eux-mêmes un changement dans leur façon d'utiliser l'Internet / qui recherchent de manière indépendante plus d'informations sur le sujet de la formation
- Nombre (ou pourcentage) de participants qui changent leurs méthodes de travail en fonction du contenu du projet (par exemple, des enseignants utilisant de nouvelles méthodes d'enseignement)
- Nombre (ou pourcentage) de participants qui encouragent leurs pairs à faire x (x étant ce qu'ils ont appris dans le cadre du projet)
- La mesure dans laquelle les participants ont gagné en confiance - dans ce cas, vous devez fournir des déclarations décrivant l'attitude des participants telle qu'elle s'exprime dans la discussion ou le comportement, par exemple « les filles sont majoritairement d'accord pour dire que les carrières dans le domaine de la technologie sont réservées aux hommes », par opposition à « les filles expriment une motivation à s'inscrire à une formation formelle ou à postuler à des stages connexes ».

- La mesure dans laquelle la communauté locale est consciente des opportunités et des menaces des technologies Internet émergentes - par exemple, « la plupart des membres de la communauté n'ont pas entendu parler de l'apprentissage numérique » par opposition à « les membres de la communauté discutent et font des recherches sur l'apprentissage numérique »
- La mesure dans laquelle les responsables gouvernementaux indiquent leur accord avec les demandes de plaidoyer et - en fin de compte - adoptent des changements de politique
- La mesure dans laquelle les participants ont accès à - et profitent de - plus d'opportunités de s'engager définitivement sur Internet.

Les changements à long terme



Impact

Les changements à long terme dans le contexte social, politique ou économique. Pour les projets de la Fondation, cela peut inclure des changements de lois ou de politiques gouvernementales (y compris de nouvelles lois), des changements de perspectives à l'échelle communautaire et/ou l'adoption de nouvelles pratiques, ainsi que l'adaptation et la mise en œuvre de nouvelles pratiques ou politiques économiques parmi les entités privées. Normalement, l'impact visé par votre projet sera hors de votre contrôle, nécessitera la contribution de nombreuses parties prenantes et prendra plus de temps que la durée du projet.

Exemples d'indicateurs

- La mesure dans laquelle la nouvelle loi x comprend des références à y
- La mesure dans laquelle la communauté utilise l'Internet pour faire z



11710 Plaza America Drive
Suite 400
Reston, VA 20190

foundation@isocfoundation.org

