

Fondation Internet Society  
**Plan d'action 2025**



## Introduction

**La Fondation Internet Society estime qu'Internet peut faire une différence positive pour les individus du monde entier,** en tant que ressource enrichissant leur vie. Nous défendons l'utilisation du réseau et sa capacité à apporter aux communautés de meilleures opportunités en matière d'éducation, de soins de santé et économiques. Nous pensons qu'en travaillant ensemble, nous pouvons utiliser l'Internet pour façonner un avenir meilleur pour nous tous.

L'objectif stratégique 2030 de la Fondation Internet Society est d'être une organisation de soutien efficace, qui contribuera à accroître l'impact de l'Internet Society et de sa communauté. Nos quatre piliers, la philanthropie, la communication, l'autonomisation et la génération de revenus, mettront en œuvre leurs plans stratégiques collectivement pour soutenir cet effort en 2025 et au-delà ([voir le plan d'action 2025 de l'Internet Society](#)).

Grâce à une approche pluriannuelle de notre travail, nous développerons de nouvelles pistes pour élargir nos dons philanthropiques et accroître l'impact des programmes de l'Internet Society. Nous nous concentrerons sur l'utilisation des données et des preuves pour mesurer l'impact de notre travail et améliorer la communication avec nos publics clés. En prenant ces mesures en 2025, nous poserons les bases qui nous permettront de nous positionner en 2030 en tant que fondation mondiale reconnue, bailleur de fonds philanthropique majeur et partenaire de poids pour d'autres bailleurs de fonds de notre communauté.

Ce plan d'action stratégique trace la voie à suivre en 2025, alors que nous continuons d'élargir nos initiatives et d'approfondir notre engagement à fournir un accès significatif à un Internet ouvert, connecté à l'échelle mondiale, sécurisé et digne de confiance pour tout le monde.

## Notre vision

Internet **est pour tout le monde.**

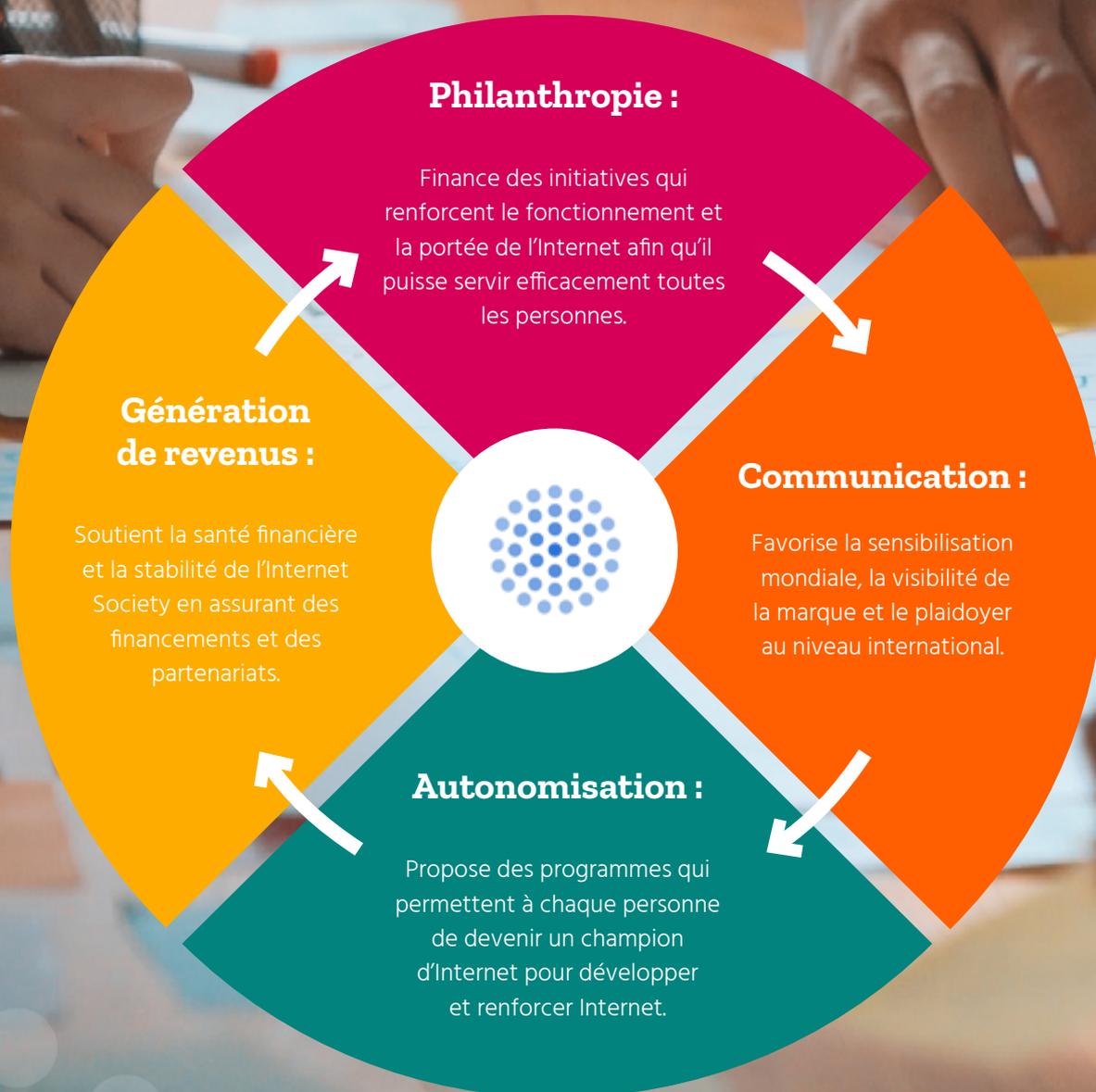
## Notre mission

La Fondation Internet Society défend les idées et permet aux communautés **de libérer le potentiel de l'Internet pour chercher à résoudre les défis d'un monde en perpétuelle évolution.**



# Renforcer notre impact :

Les quatre piliers de la  
Fondation Internet Society





## > Philanthropie

### Objectifs 2025

- ▶ **Programmes** : Engager 12 millions de dollars américains en financements pour 2025 et élaborer une orientation claire pour guider l'opérationnalisation du Plan 2030 entre 2025 et 2030.
- ▶ **Suivi, évaluation et apprentissage (SEA)** : Mettre en œuvre le cadre d'apprentissage et de mesure et élargir le travail de SEA pour cibler les équipes de l'Internet Society et de la Fondation Internet Society.
- ▶ **Opérations** : Adapter efficacement les procédures opérationnelles de financement pour mettre en œuvre avec succès les changements programmatiques apportés au portefeuille de subventions de philanthropie pour soutenir la stratégie 2030, tout en exécutant à la perfection toutes les tâches opérationnelles.
- ▶ **Communication** : Augmenter le nombre de sympathisants de notre travail, proposer des récits convaincants sur notre impact et renforcer les capacités de communication de nos partenaires de financement grâce à des ressources et des formations ciblées.



Nyani Quarmyne



## Programmes de philanthropie

### Orientations 2025

L'orientation de nos programmes 2025 repose sur notre mandat d'être une organisation de soutien efficace à l'Internet Society. Avec la nouvelle [stratégie 2030 de l'Internet Society](#), nous allons désormais concevoir et gérer un portefeuille plus réactif, qui prendra en charge les six nouveaux domaines de programme de l'Internet Society, et qui pourra facilement s'adapter et répondre aux changements, tout en centrant notre attention sur le succès et la durabilité de nos bénéficiaires.

Nous gérerons 12 domaines de financement en 2025, en accordant des subventions aux chapitres de l'Internet Society ainsi qu'à des organisations et des individus du monde entier. Comme les années précédentes, l'équipe Philanthropie continuera de financer les Forums sur la gouvernance de l'Internet (FGI) ainsi que les Écoles de la gouvernance de l'Internet, et nous fournirons un financement à l'Internet Engineering Task Force (IETF) LLC et à la Global Cyber Alliance qui soutient le projet MANRS. La collaboration restera au cœur de notre façon de travailler.

Notre orientation programmatique pour 2025 est décrite ci-dessous. Nous avons l'intention de mettre en œuvre ces recommandations à partir de 2025 et jusqu'en 2030, tout en reconnaissant que les réalités concrètes des changements au sein de l'organisation et des événements échappant à notre contrôle peuvent nous inciter à nous réorienter et à faire des ajustements si nécessaire.

### Portefeuille croisé

Nous nous engageons à tirer des leçons des résultats de la récente enquête sur la perception des bénéficiaires de subventions de 2024, et à améliorer la gestion de nos subventions. En 2025, nous chercherons des moyens d'approfondir nos relations avec nos bénéficiaires, notamment en renouvelant davantage nos subventions et en ayant recours à des subventions pluriannuelles. Cela comprendra la création d'un mécanisme de don sans restriction et la simplification de nos exigences en matière de financement, un processus qui est déjà en marche.

## Aspects spécifiques à un programme

- ▶ **BOLT et Connecter les non-connectés (CTU)** – Nous souhaitons développer un « programme de connectivité » plus vaste, en déterminant comment BOLT et Connecter les non-connectés pourraient être combinés en un seul programme. Nous n'aurons pas d'appel ouvert pour le programme BOLT en 2025 pour nous laisser le temps de prendre cette nouvelle direction. De plus, nous étudierons, en collaboration avec l'Internet Society, d'autres programmes potentiels de financements pour la connectivité centrés sur la communauté qui favorisent les efforts visant à répondre à la [stratégie 2030 de l'Internet Society](#).
- ▶ **Beyond the Net et Administration de chapitres** – Nous allons tester l'intégration du petit financement de Beyond the Net avec Administration de chapitres en 2025. Cela permettra aux chapitres d'avoir accès à davantage de fonds de fonctionnement pour les activités événementielles et administratives associées aux événements et aux formations inclus dans les plans d'action des chapitres.

- ▶ **Recherche** – Nous allons suspendre l'appel à propositions pour le programme de recherche pendant toute l'année 2025 et déterminer la meilleure voie à suivre au vu de la popularité de ce programme.
- ▶ **Résilience** – Nous allons mettre fin à ce programme tel qu'il est actuellement conçu en raison de problématiques internes et de priorités concurrentes. Nous continuerons à gérer les subventions en cours, mais ne lancerons plus d'appel à candidatures à partir de 2025.
- ▶ **SCILLS** – Nous allons continuer à accorder un petit nombre de nouvelles subventions (sur invitation uniquement) et de renouvellements, commencer à étudier de nouveaux pays en se basant sur les priorités de la stratégie 2030 et à intégrer au programme les leçons tirées de l'évaluation SCILLS 2024, qui devrait se conclure au premier trimestre 2025.

## Suivi, évaluation et apprentissage (SEA) de la philanthropie – Orientation 2025

L'équipe suivi, évaluation et apprentissage (SEA) élargira la portée et l'ampleur de son travail en 2025, en ajoutant de nouvelles ressources pour répondre au besoin croissant de soutien en matière de SEA au sein de la Fondation et de l'Internet Society. En se basant sur les priorités stratégiques 2030 de l'Internet Society, l'équipe continuera de construire et de promouvoir l'apprentissage croisé, la collaboration et la mise en œuvre des bonnes pratiques en matière de SEA au sein des deux organisations.

En 2025, une priorité de l'équipe de SEA consistera à valider le cadre d'apprentissage et de mesure de l'équipe Philanthropie élaboré en 2024. Le cadre d'apprentissage et



de mesure est un ensemble de processus (et de culture) à l'échelle de l'organisation qui nous permet de définir, de mesurer et de comprendre l'impact de manière cohérente. Cela sera réalisé en travaillant en collaboration avec les équipes du programme pour avoir une compréhension partagée de l'impact et à travers des discussions dédiées sur l'apprentissage et l'ajustement stratégique.

### **Communication sur la philanthropie – Orientation 2025**

Nos efforts de communication pour 2025 continueront de contribuer à bâtir une marque visible et engageante autour de notre travail, capable d'attirer des publics clés. En nous basant sur la stratégie 2030 de l'Internet Society, nous ajusterons nos stratégies de sensibilisation pour attirer de nouveaux types de bénéficiaires (notamment les femmes, les populations autochtones et les populations réfugiées). De plus, nous nous concentrerons sur la création de contenus qui répondent aux préférences déclarées par notre public.

Nous mettrons l'accent sur la fourniture d'informations pratiques aux bénéficiaires; un storytelling centré sur l'humain pour la voix des individus et démontrer clairement comment Internet améliore la vie des individus et des communautés, et renforcer

la communauté pour créer une identité et insuffler un sentiment d'appartenance chez nos partenaires et nos sympathisants.

### **Opérations philanthropiques – Orientation 2025**

Alors que l'équipe Philanthropie se prépare aux changements apportés à notre portefeuille de financements dans le cadre de la stratégie 2030, l'équipe Opérations devra ajuster nos systèmes et procédures d'octroi de subventions en conséquence. En 2025, nous continuerons d'évaluer les opérations de notre cycle de financement pour identifier où nous pouvons améliorer les processus opérationnels pour plus d'efficacité, de normalisation et d'efficience.

**Ce travail comprendra :** la création et la mise en œuvre de nouveaux changements apportés aux programmes; des mesures et des mises à jour du portefeuille de financement dans Fluxx, le système de gestion des subventions; la révision des formulaires de demande et de rapport pour les rendre plus flexibles afin de soutenir les transformations stratégiques et de permettre une intégration plus facile avec les programmes en évolution; réduction de la charge administrative et amélioration de la collecte de données; et intégration d'une fonctionnalité efficace pour le renouvellement dans le système, afin de prendre en charge les subventions pluriannuelles, accroître l'efficacité et améliorer l'expérience utilisateur.



## Évaluer notre réussite

- ▶ **Programmes de philanthropie** : 12 millions de dollars américains de financements engagés, définition des orientations pour la mise en œuvre du plan 2030 et communication à toutes les parties prenantes.
- ▶ **SEA de la philanthropie** : Validation du cadre d'apprentissage et de mesure par au moins quatre séances d'apprentissage avec les équipes de Philanthropie et de la Fondation.
- ▶ **Communication sur la philanthropie** : Augmentation du nombre de partisans représentée par une augmentation de 20 % des abonnements à notre newsletter et une augmentation de 20 % de notre public sur les réseaux sociaux, publication de 8 à 10 histoires vraies d'impact en 2025 et centrées sur nos partenaires de financement, et publication de deux formations pour soutenir la capacité de communication de nos partenaires de financement.
- ▶ **Opérations de philanthropie** : Mise en place systématique des changements et révisions des programmes mis en œuvre dans le système de gestion des subventions Fluxx et tous les programmes 2025, finalisation des intégrations de système requises, exécution et rationalisation des flux de travail de gestion des financements, amélioration des processus de prévision et de planification budgétaires pour améliorer la précision et réalisation de tâches de gestion de projet pour aider à la production des livrables de l'équipe Philanthropie.



## > Communications

### Objectifs 2025

- ▶ **Définir et opérationnaliser** des métriques de transformation pour une reconnaissance mondiale de la marque en 2030.
- ▶ **Renouveler** l'identité de marque et les relations publiques de l'Internet Society.
- ▶ **Positionner** l'Internet Society en tant qu'expert de référence en matière de technologie Internet pour les décideurs **politiques**.
- ▶ **Partager** des histoires vraies inspirantes de personnes aidées par les efforts de l'Internet Society.

## Communications

### Approche des Objectifs 2025

En 2025, nous mettrons à jour notre stratégie de communication, posant ainsi des bases solides pour faire de l'Internet Society une marque mondialement reconnue. Notre approche visera à placer l'humain au cœur de nos communications.

### Plan pour réaliser les objectifs 2025

Pour établir des bases solides pour réaliser l'objectif de faire de l'Internet Society une marque mondialement reconnue en 2030, nous allons faire évoluer la marque Internet Society pour qu'elle soit davantage centrée sur l'humain, et nous appuyer sur les principaux atouts de notre marque pour que notre communauté dans son ensemble puisse les exploiter au niveau local.

Nous réorienterons nos relations avec les médias vers les affaires publiques, en nous concentrant sur les efforts de plaidoyer sur les marchés clés. Nous mettrons à profit nos experts et nos histoires vraies sur la façon dont les politiques de réglementation imposées à Internet peuvent avoir des conséquences inattendues sur les citoyens. Nous profiterons de ces opportunités pour nous faire connaître auprès des décideurs politiques.

#### Plus de détails

- ▶ Faire évoluer l'architecture de la marque pour qu'elle soit plus inspirante et centrée sur l'humain.
- ▶ Améliorer les garanties pour l'utilisation de la communauté.

- ▶ Développer de solides campagnes de plaidoyer en matière d'affaires publiques sur les marchés clés.
- ▶ Améliorer l'expérience utilisateur sur le site Web de l'Internet Society.

Placer les individus au cœur des communications de l'Internet Society se fera en mettant en avant l'impact quantifiable du travail de l'Internet Society sur les personnes et les communautés de manière significative.

Nous développerons et présenterons des histoires inspirantes de personnes du monde entier qui ont accès à un Internet mondialement connecté, sécurisé et fiable.

Nous démontrerons que l'expertise de l'Internet Society réside dans nos collaborateurs, qui savent interpréter l'environnement mondial et la géopolitique, et réagir en conséquence.

Nous célébrerons Internet et la prochaine génération de champions d'Internet.

#### Plus de détails

- ▶ Appliquer une approche de la communication centrée sur le public pour l'Internet Society.
- ▶ Partager des histoires fascinantes qui associent le travail de l'Internet Society à son impact sur les personnes et les communautés.
- ▶ Mettre en évidence l'impact du travail de la communauté de l'Internet Society au niveau local.
- ▶ Présenter les experts de l'Internet Society comme des personnes prêtes à contribuer à façonner une politique efficace pour Internet.



## Évaluer notre réussite

Des indicateurs représentatifs de la reconnaissance de la transformation mondiale de la marque Internet Society mesureront notre succès au-delà de 2025. En 2025, le service Communication définira des indicateurs de référence pour :

- ▶ **Marque mondialement reconnue**—Établir une base de référence pour la mémorisation de la marque, les impressions sur elle, et une affinité positive dans la communauté et parmi les défenseurs des droits.
- ▶ **Une base solide pour atteindre les objectifs d'une transformation de la marque reconnue à l'échelle mondiale en 2030**—Renforcement des capacités du personnel et de la communauté.
- ▶ **Positionnement de l'Internet Society en tant qu'expert** – Résultats positifs de la campagne de relations publiques.
- ▶ **Histoires inspirantes** – En créer 4 par trimestre, dans des formats attrayants.



## > Autonomisation

### Objectifs 2025

- ▶ **Identifier** et mobiliser les leaders d'Internet à travers le réseau des anciens élèves.
- ▶ **Développer** les programmes d'autonomisation par le biais de partenaires de formation et de chapitres locaux, et par le biais de programmes de bourse ciblés.
- ▶ **Soutenir** la diffusion des programmes de l'Internet Society.
- ▶ **Adopter** une approche basée sur les données pour permettre de prendre des décisions commerciales éclairées, mesurer l'impact et présenter un storytelling.

## Autonomisation

### Orientation 2025

Les programmes d'autonomisation 2025 seront mis en œuvre sur trois axes de travail : le soutien du programme et des projets de transformation de l'Internet Society, le leadership de la transformation de l'Internet Society vers le « Développement des futurs leaders de l'Internet », et la mise en œuvre de programmes d'autonomisation fondamentaux.

### Soutien aux projets des programmes de l'Internet Society

#### ► Connectivité centrée sur la communauté

En 2025, l'équipe d'autonomisation élaborera un modèle de formation technique, aidera à évaluer les supports de formation et identifiera les éventuelles lacunes des contenus de formation. Cela servira à créer une feuille de route par étapes pour mettre à jour, adapter et développer des contenus pédagogiques pour assurer une connectivité centrée sur la communauté. Le développement de contenus pédagogiques débutera au cours du second semestre de l'année.

#### ► Accès abordable et fiable

En 2025, l'équipe d'autonomisation prendra en charge le bilan de tous nos supports de formation sur les points d'échange Internet (IXP) afin de garantir qu'ils restent à jour et pertinents malgré les évolutions technologiques et l'évolution des besoins des utilisateurs. Nous assurerons la promotion des formations

après des parties prenantes concernées pour soutenir le déploiement de cinq IXP.

Nous allons élargir la bourse du Forum africain sur le peering et l'interconnexion (AfPIF) pour couvrir deux événements de peering régionaux supplémentaires. La bourse Peering fournira aux boursiers les compétences et les aptitudes nécessaires pour assumer un rôle de coordinateur peering dans les régions ciblées.

#### ► Confiance et sécurité en ligne

En 2025, l'équipe d'autonomisation soutiendra l'élaboration d'un rapport d'évaluation des besoins des utilisateurs, un inventaire des supports de formation disponibles, une analyse des lacunes et une recommandation pour une approche progressive du développement et de la diffusion du matériel de formation par l'intermédiaire des partenaires et des chapitres. Avec le réseau des anciens élèves, nous soutiendrons la création d'une communauté de champions de la sécurité en ligne.

#### ► Un Internet ouvert et digne de confiance

Pour soutenir ce programme, nous mobiliserons activement le réseau des anciens élèves afin qu'ils contribuent à l'élaboration d'une stratégie de plaidoyer. De plus, les Jeunes Ambassadeurs et les anciens élèves soutiendront les efforts de plaidoyer lors des événements clés en lien avec Internet. Nous proposerons une bourse NDSS pilote, qui fournira aux étudiants les compétences et les aptitudes nécessaires pour participer efficacement à la conférence et rester impliqués dans le réseau des anciens élèves.



## Modification du développement des futurs leaders d'Internet

Cette modification vise à former de futurs leaders d'Internet dotés des connaissances, des compétences et des aptitudes nécessaires pour faire avancer la stratégie de l'Internet Society. Nous offrirons des programmes qui a) entretiennent une communauté d'anciens élèves dynamique et très utile ; b) fournissent aux leaders d'Internet les compétences, connaissances et aptitudes pertinentes grâce à un apprentissage immersif ; et donnent des compétences et connaissances pratiques à une communauté mondiale.

En 2025, nous mettrons en œuvre deux projets soutenant la transformation « Culture des futurs leaders d'Internet » : Définir Internet et Augmenter l'ampleur des programmes d'autonomisation.

### ► Définition des leaders d'Internet

Parmi les plus de 125 000 personnes qui adhèrent à la mission de l'Internet Society, notre communauté compte plus de 1 000 bénévoles et un peu plus de 300 anciens. Ces personnes se sont montrées prêtes à intervenir et à agir.

Cependant, grâce à notre réseau d'anciens élèves, nous constatons que seul un groupe restreint de personnes assument le rôle de leaders au sein de leur communauté.

Nous utiliserons ce projet pour définir les caractéristiques des leaders d'Inter-

net et construire un plan pour les former et les impliquer.

### ► Programmes d'autonomisation à grande échelle

Grâce à des programmes d'autonomisation évolutifs, nous pouvons élargir notre portée, augmenter notre impact et soutenir notre marque. Cela soutiendra également nos efforts de génération de revenus.

En 2025, nous allons :

- continuer à renforcer les capacités de formation locales et à former les formateurs dans le pays, leur permettant ainsi de partager les contenus de nos formations pratiques.
- identifier et développer des formateurs experts techniques qui peuvent soutenir le renforcement des capacités des communautés locales.
- élargir notre collaboration pour la formation avec les partenaires et les chapitres locaux afin de garantir la cohérence et la reproductibilité.
- reproduire nos programmes de bourse, en dotant les boursiers de groupes cibles spécifiques d'une expertise technique et de compétences en leadership, leur permettant de soutenir nos objectifs stratégiques.

## Mise en œuvre des programmes d'autonomisation de base

### Réseau des anciens élèves

Le réseau des anciens élèves représente un groupe restreint de personnes qui ont suivi un ou plusieurs programmes de l'Internet Society et acquis des compétences, des aptitudes et des connaissances leur permettant de soutenir la mission de l'Internet Society. Ils vont devenir des défenseurs, mettre en œuvre des projets au niveau local, porter la voix de l'Internet Society et étendre notre portée.

En 2025, nous approfondirons et élargirons l'engagement du réseau des anciens élèves pour soutenir les [objectifs stratégiques pour 2030 de l'Internet Society](#). Ils constitueront un public clé à activer et à mobiliser pour nos efforts de plaidoyer.

Nous allons étendre les mesures de l'engagement des anciens élèves au-delà de la participation aux activités et développer un cadre pour suivre leur impact afin de soutenir le développement d'opportunités sociales et économiques pour les communautés et nos efforts de plaidoyer.

### Programmes de bourses

#### ► Programme Jeunes ambassadeurs

Ce programme sur 12 mois donne aux jeunes les connaissances et les compétences nécessaires pour influencer les politiques qui défendent Internet, tout en innovant pour un monde meilleur. En 2025, nous sélectionnerons 15 boursiers qui participeront au programme et nous identifierons quatre événements du secteur où les boursiers pourront mettre en pratique leurs nouvelles connaissances.

#### ► Bourse de début de carrière

Grâce à cette bourse sur six mois, nous dotons les professionnels internationaux en début de carrière des connaissances pratiques et des compétences nécessaires pour contribuer au développement de l'Internet. En 2025, nous sélectionnerons 15 boursiers, qui développeront des projets traitant des problématiques relatives à Internet et les présenteront lors d'un colloque en fin de programme.

#### ► Bourse de milieu de carrière

En 2025, cette bourse sur sept mois continuera de doter 15 boursiers des connaissances, des compétences et des aptitudes nécessaires pour permettre un leadership inclusif, innovant, holistique et stratégique pour soutenir notre mission.

#### ► Bourse Peering

En 2024, la bourse AfPIF a préparé des experts Internet à participer à l'événement régional sur le peering et à contribuer activement au développement positif d'un accès abordable et résilient. En 2025, nous étendrons la bourse AfPIF à une bourse Peering mondiale, dotant 15 boursiers dans 3 régions de compétences et d'outils pour relever les défis relatifs à l'interconnexion, au peering et à l'échange de trafic.

#### ► Symposium sur la sécurité des réseaux et des systèmes distribués (NDSS)

Depuis 2014, l'Internet Society soutient les étudiants à temps plein participant au symposium annuel Sécurité des réseaux et des systèmes distribués (NDSS). En 2025, un programme de bourses permettra aux étudiants sélectionnés d'acquérir des connaissances et des compétences, ce qui leur donnera la possibilité de mieux s'impliquer pendant le symposium.



► **Bourse communautaire**

À partir de 2025, nous enrichirons les ateliers de la communauté de l'Internet Society avec des sessions de formation en ligne axées sur les compétences de plaidoyer pour soutenir la transformation de la « communauté mondiale inspirée et mobilisée ». Les ateliers en présentiel serviront à échanger des points de vue, à établir des liens entre les personnes détenant des bourses et les experts de l'Internet Society et à mettre en pratique certaines compétences à travers des études de cas.

► **Élargissement de la mise en œuvre de nos programmes de formation grâce à nos partenaires pour la formation et nos chapitres**

Nous simplifierons notre approche de la prestation de formation par l'intermédiaire de nos partenaires et nos chapitres afin d'atteindre un public plus large et continuerons à étendre notre prestation grâce à la formation locale.

► **Administration continue et améliorations continues**

Des améliorations sur la plateforme seront mises en œuvre en développant les cours en modules plus flexibles, ce qui nous permettra de fournir des expériences d'apprentissage mieux centrées sur l'utilisateur. Les améliorations de l'accessibilité restent au cœur de notre approche, et nous travaillons pour cela en étroite collaboration avec notre Groupe de l'intérêt spécial (GIS) Accessibilité pour l'amélioration et les tests de la plateforme.

## Formation et e-learning

► **Formation en ligne**

En 2025, nous continuerons à proposer des cours via notre plateforme d'apprentissage en ligne selon quatre modalités : formations en autonomie, formations encadrées programmées, formations à la demande via des partenaires et pistes de formation, en mettant l'accent sur les formations à la demande et les pistes de formation.

► **Créer des capacités de formation locales grâce à des programmes de formation des formateurs**

En nous appuyant sur le succès et l'impact du programme de formation des formateurs pour la conception et le déploiement de réseaux informatiques, nous allons étendre le programme à deux autres sites.

## Analyse des données et rapports d'impact

En 2025, nous allons aligner la collecte et le suivi des données dans tous les programmes d'autonomisation, travailler en étroite collaboration avec l'équipe des systèmes collaboratifs pour étendre l'utilisation de Salesforce pour le suivi des données et créer un tableau de bord de mesure dans Tableau pour prendre en charge l'analyse et la visualisation des données.

## Évaluer notre réussite

Ces mesures nous aideront à déterminer notre niveau de réussite en 2025 et à nous rapprocher des objectifs mentionnés plus tôt dans ce document :

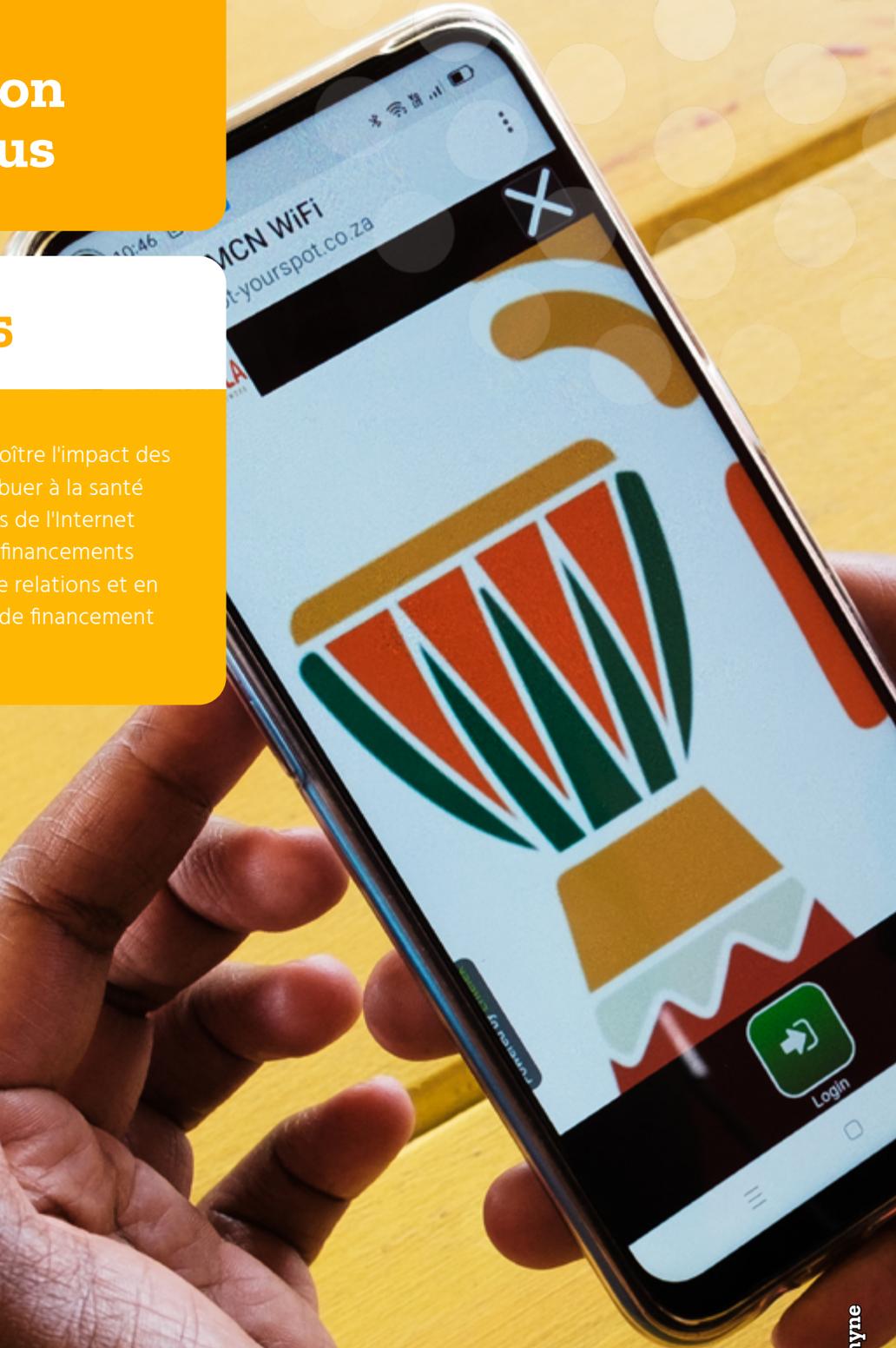
- ▶ **Nous aurons une définition claire des leaders d'Internet, comprendrons comment nous pouvons interagir avec eux et disposerons de mesures de suivi de leur impact.** Au moins 25 % des membres du réseau d'anciens élèves seront formés pour devenir des leaders de l'Internet.
- ▶ **Extension des programmes d'autonomisation** et nous aurons touché plus de personnes et augmenté notre impact. Nous allons :
  - a. Atteindre 1000 étudiants par le biais de partenaires de livraison de formation et de chapitres.
  - b. Renforcer les capacités de formation locales par le biais de formateurs techniques et de la formation des formateurs (Capacité à former 30 formateurs techniques et 100 tuteurs d'ici la fin de 2025).
  - c. Créer six programmes de bourses.
  - d. Ajouter 125 nouveaux membres au réseau des anciens élèves.
- ▶ **Nous allons contribuer** aux mesures du succès de la stratégie 2030 de l'Internet Society (À définir lorsque l'Internet Society aura défini ses métriques).
- ▶ **Les données du programme d'autonomisation sont suivies** de manière cohérente dans tous les programmes, un tableau de bord de mesure est mis en œuvre avec les équipes SEA et Systèmes collaboratifs, et au moins cinq histoires vraies d'impact sont partagées.



## > Génération de revenus

### Objectifs 2025

- ▶ **Notre objectif** est d'accroître l'impact des programmes et de contribuer à la santé et à la stabilité financières de l'Internet Society en obtenant des financements grâce à l'établissement de relations et en offrant des opportunités de financement intéressantes.



## Orientations 2025

La génération de revenus en 2025 se divise en deux grandes catégories : la collecte de fonds et le cofinancement. Notre programme de collecte de fonds vise à élargir les moyens par lesquels les particuliers, les entreprises et les institutions peuvent soutenir notre travail. Que ce soit en parrainant l'un des événements phares de l'Internet Society, reconnu à l'échelle internationale, en mettant en place des programmes de dons à concurrence pour des entreprises, ou en s'engageant à nous fournir un soutien mensuel, nous voulons que chaque soutien donne de la manière qui lui convient le mieux, en sachant que sa contribution aura un impact.

En 2025, nous allons :

- ▶ Réaliser un travail préparatoire et des consultations sur l'évolution de l'échelle de l'approche des dons individuels.
- ▶ Déterminer quand et comment adapter le travail de don et de gestion des donateurs individuels segmentés.
- ▶ Lancer une campagne de dons auprès des salariés.
- ▶ Créer une approche pour attirer davantage de membres de l'organisation dans diverses régions géographiques.

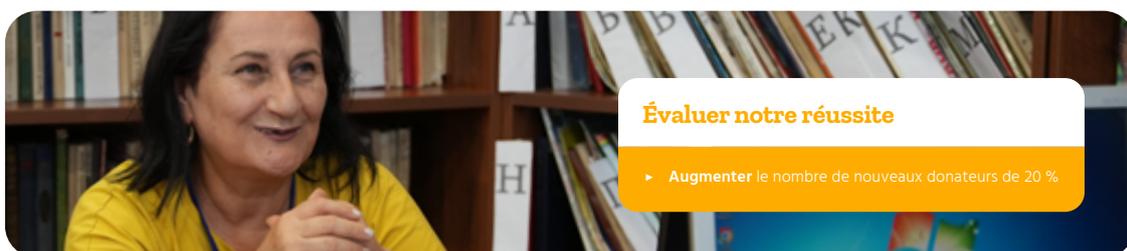
Notre programme de cofinancement offre aux bailleurs de fonds la possibilité de s'associer à l'Internet Society et à la Fondation pour augmenter l'impact dans des domaines d'intérêt mutuel.

En combinant nos ressources, nous pouvons faire davantage ensemble lorsque nous tirons parti des trois décennies d'expérience de l'Internet Society en matière de mise en œuvre de programmes, du financement pluriannuel existant et de nos capacités éprouvées en matière d'octroi de subventions pour réduire les inégalités numériques mondiales, garantir qu'Internet est sécurisé et digne de confiance et améliorer la vie des gens.

En 2025, nous allons :

- ▶ Créer un Fonds de connectivité pour soutenir les programmes à impact stratégique de l'Internet Society.
- ▶ Identifier et mobiliser des partenaires de cofinancement synergiques.

Nous créerons et mettrons en œuvre un plan de génération de revenus pour 2025 qui mettra l'accent sur les approches centrées sur les donateurs et les interactions stratégiques. Ce plan sera dirigé par un membre dédié de l'équipe Génération de revenus, qui encadrera chaque donateur et mettra en place plusieurs opportunités de financement, notamment par les adhésions, les dons, les parrainages et les subventions. En faisant en sorte que les prospects apparaissent de manière organique et stratégique, nous établirons des relations solides et des plans d'engagement personnalisés qui correspondent et s'appuient sur les efforts d'engagement au niveau du marché et de sensibilisation du public de l'équipe Communication, et l'accent mis par l'équipe Adhésions sur la rétention et les mises à niveau au sein de la communauté des membres de notre organisation.



## Conclusion

2025 marque un nouveau chapitre passionnant pour la Fondation Internet Society, alors que nous continuons à faire évoluer notre travail et à approfondir notre engagement pour garantir un monde dans lequel Internet est pour tout le monde.

En tant qu'organisation de soutien efficace, nous allons offrir une gestion des financements de classe mondiale, partager des histoires vraies inspirantes, former des défenseurs de l'Internet et améliorer nos approches pour mesurer notre impact et attirer des financements. Cela nous permettra de contribuer fortement à la croissance et à l'influence de l'Internet Society.

Notre travail repose sur notre conviction que l'Internet peut faire une différence positive pour les individus du monde entier, et nous continuerons à travailler chaque jour pour concrétiser notre vision : Internet est pour tout le monde.



## > Fondation 2025 Budget

### Fondation ISOC

### Budget 2025 (en milliers)

Recettes des cotisations PIR \$28,000

**Chiffre d'affaires total \$28,000**

#### Charges :

Frais de personnel 12,343

Gestion des programmes de financement 904

Autonomisation 837

Opérations corporatives 2,352

Génération de revenus 982

Gouvernance 118

**Dépenses totales \$17,536**

**Excédent/(Déficit) net \$10,464**



	Solde final estimé, net des engagements au 31/12/24	Nouvelles récompenses en 2025	Attributions supplémentaires du conseil	Solde initial 2025, net des engagements
RARE		\$1,850	\$1,370	\$1,853
SCILLS/Renforcement des capacités		2,675	2,150	2,684
Recherche		5,300	5,200	5,306
BtN/Chapitres/IGF		1,500	1,500	1,500
BOLT		1,700	1,500	1,706
Opportunités		1,250	1,250	1,250
IETF		7,300	7,300	7,300
PAYÉ par l'ISOC		(2,500)	(2,500)	(2,500)
<b>Total des fonds alloués par le conseil</b>	<b>\$1,330</b>	<b>\$19,075</b>	<b>\$17,770</b>	<b>\$19,100</b>

# Connectons-nous !



**Newsletter :**

<https://isoc.pub/3MV1iey>



**Site Internet :**

[www.isocfoundation.org](http://www.isocfoundation.org)



**LinkedIn:**

[www.linkedin.com/company/internet-society-foundation](http://www.linkedin.com/company/internet-society-foundation)



**Twitter:**

[twitter.com/ISOC\\_Foundation](https://twitter.com/ISOC_Foundation)



**Instagram:**

[www.instagram.com/isoc\\_foundation](http://www.instagram.com/isoc_foundation)



**Facebook:**

[www.facebook.com/ISOCfoundation](http://www.facebook.com/ISOCfoundation)

## Fondation Internet Society **Plan d'action 2025**