

Internet Society Foundation
Plan de Acción 2025

Introducción

La Internet Society Foundation cree que Internet puede marcar una diferencia positiva para las personas en todas partes, como un recurso que enriquece la vida de todas ellas. Defendemos el uso de la red y su capacidad de llevar a las comunidades mejor educación, atención médica y oportunidades económicas. Creemos que, al trabajar juntos, podemos utilizar Internet para forjar un futuro mejor para todos.

El objetivo estratégico de la Internet Society Foundation para el 2030 es convertirse en una organización sólida que ayude a aumentar el impacto de Internet Society y de su comunidad. Nuestros cuatro pilares—Filantropía, Comunicaciones, Empoderamiento y Generación de Ingresos—implementarán sus planes estratégicos de forma colectiva para respaldar este esfuerzo en 2025 y más allá también ([ver el Plan de Acción 2025 de la Internet Society](#)).

Con un enfoque de trabajo multianual, desarrollaremos nuevas vías para ampliar nuestras contribuciones filantrópicas y el impacto de los programas de Internet Society. Nos centraremos en el uso de datos y evidencias para medir el impacto de nuestro trabajo y mejorar las comunicaciones con nuestros públicos clave. Al adoptar estas medidas en el 2025, sentaremos las bases para posicionarnos en el 2030 como una fundación global reconocible, un importante financiador filantrópico y un socio sólido para otros financiadores en nuestra comunidad.

Este plan de acción estratégico traza nuestro camino para el 2025, año en el que seguiremos ampliando nuestras iniciativas y profundizando nuestro compromiso de brindar acceso significativo a una Internet abierta, globalmente conectada, segura y confiable para todas las personas.

Nuestra visión

Internet es **para todas las personas.**

Nuestra misión

Internet Society Foundation defiende ideas y permite que las comunidades **desbloqueen el potencial de Internet para abordar los desafíos en constante evolución que enfrenta el mundo.**



Generación de impacto:

Los cuatro pilares de Internet Society Foundation





> Filantropía

Objetivos para el 2025

- ▶ **Programas:** comprometer USD 12 millones en fondos para subvenciones en el 2025 y desarrollar una dirección clara para guiar la puesta en marcha del plan 2030 entre 2025 y 2030.
- ▶ **Monitoreo, evaluación y aprendizaje (MEL):** implementar el marco de aprendizaje y mediciones y ampliar los esfuerzos de MEL para llegar a los equipos de la Fundación y de Internet Society.
- ▶ **Operaciones:** adaptar eficazmente los procedimientos operativos para la concesión de subvenciones de manera de implementar con éxito cambios programáticos en la cartera de subvenciones de Filantropía en apoyo de la estrategia 2030, a la vez ejecutar todas las funciones operativas con excelencia.
- ▶ **Comunicaciones:** aumentar el número de defensores de nuestro trabajo, presentar narrativas poderosas sobre nuestro impacto y desarrollar la capacidad de comunicación de nuestros socios de subvenciones a través de recursos y capacitación específicos.



Nyani Quarmyne



Programas de Filantropía

Dirección en el 2025

En el 2025, la dirección de nuestros programas se basará en nuestro mandato de ser una organización de apoyo eficaz para Internet Society. Con una nueva [Estrategia 2030 implementada para Internet Society](#), en adelante diseñaremos y gestionaremos una cartera más sensible que respalde las seis nuevas áreas de programas de Internet Society. Esta cartera podrá adaptarse y responder fácilmente al cambio y a la vez sustentar el éxito y la sostenibilidad de nuestros beneficiarios.

En el 2025, operaremos 12 áreas de financiamiento y entregaremos subvenciones a capítulos de Internet Society y también a organizaciones y personas de todo el mundo. Como en años anteriores, el Equipo de Filantropía seguirá financiando Foros de Gobernanza de Internet (IGF) y Escuelas de Gobernanza de Internet, y proporcionará financiamiento a Internet Engineering Task Force (IETF) LLC y a la Global Cyber Alliance, que apoya el proyecto MANRS. La colaboración seguirá siendo un elemento fundamental de nuestra forma de trabajar.

A continuación, se describe la dirección programática para el 2025. Si bien reconocemos que las realidades del cambio organizacional y diversas dependencias podrían llevarnos a introducir cambios y ajustes de ser necesario, esperamos implementar estas recomendaciones a partir del 2025 y hasta el 2030.

En toda la cartera

Considerando los hallazgos recientes de la Encuesta de percepción de los beneficiarios 2024, nuestro compromiso es aprender y desarrollar nuestra forma de liderar la concesión de subvenciones.

En el 2025, buscaremos formas de profundizar nuestra relación con los beneficiarios, como aumentar las renovaciones y trabajar por subvenciones multianuales. Esto incluirá la creación de un mecanismo para donaciones sin restricciones y la simplificación de los requisitos de las subvenciones, un proceso que ya está en marcha.

Para programas específicos

- ▶ **BOLT y Conectar a los Desconectados (CTU)** – Nuestro objetivo es desarrollar un Programa de Conectividad más amplio al determinar cómo BOLT y Conectar a los Desconectados podrían combinarse en un solo programa. No abriremos una convocatoria para el programa BOLT en el 2025, lo que nos dará tiempo para desarrollar esta nueva dirección. Además, exploraremos con Internet Society otros posibles programas de subvenciones para conectividad centrada en la comunidad que fomenten los esfuerzos para responder a la [estrategia 2030 de Internet Society](#).
- ▶ **Beyond the Net y Financiación para gastos administrativos de los capítulos** – En el 2025, haremos una prueba piloto combinando los fondos de las subvenciones Beyond the Net Pequeñas y la Financiación para gastos administrativos de los capítulos. Esto permitirá que los capítulos accedan a más fondos operativos para eventos y para las actividades administrativas asociadas con los eventos y las capacitaciones incluidas en los Planes de Acción de los capítulos individuales.
- ▶ **Investigación** – Pondremos en pausa una convocatoria abierta para el programa para investigación durante todo el 2025 y determinaremos la mejor manera de avanzar considerando la popularidad de este programa.

▶ **Resiliencia** – Pondremos fin a este programa tal como está diseñado actualmente debido a desafíos internos y prioridades contrapuestas. Continuaremos gestionando las subvenciones en curso, pero no abriremos nuevas convocatorias en el 2025 ni más allá.

▶ **SCILLS** – Continuaremos otorgando una pequeña cantidad de nuevas subvenciones (solo por invitación) y renovaciones, comenzaremos a explorar nuevos países en función de las prioridades de la estrategia 2030 e incorporaremos al programa los aprendizajes de la evaluación del programa SCILLS el 2024, cuya fecha de finalización está programada para el primer trimestre de 2025.

Seguimiento, Evaluación y Aprendizaje (MEL) de la Filantropía – Dirección en el 2025

En el 2025, el Equipo de MEL ampliará el alcance de su trabajo y tamaño, incorporando nuevos recursos para respaldar la creciente necesidad de apoyo de MEL en toda Internet Society y la Fundación. Guiado por las prioridades estratégicas de Internet Society para el 2030, el equipo continuará desarrollando y promoviendo el aprendizaje cruzado, la colaboración y la implementación de las mejores prácticas en MEL en ambas organizaciones.

En el 2025, una prioridad central para el Equipo de MEL será validar el marco de aprendizaje y mediciones del Equipo de Filantropía desarrollado en el 2024. El marco de aprendizaje y mediciones es un conjunto de procesos (y una cultura) de toda la organización que nos permite definir, medir y comprender el impacto de manera coherente. Esto se hará trabajando junto con los equipos de los programas para avanzar en una comprensión compartida del impacto y a través de debates dedicados sobre el aprendizaje y el ajuste estratégico.



Comunicaciones de Filantropía – Dirección en el 2025

En el 2025, nuestros esfuerzos de comunicación seguirán contribuyendo a la construcción de una marca visible y atractiva en torno a nuestro trabajo que pueda atraer audiencias clave. A la luz de la estrategia 2030 de Internet Society, en adelante ajustaremos nuestras estrategias de extensión para atraer nuevos tipos de beneficiarios (mujeres, pueblos indígenas y poblaciones de refugiados). Además, nos centraremos en crear contenido que responda a las preferencias expresadas por nuestra audiencia.

Haremos hincapié en proporcionar información práctica para los beneficiarios; historias centradas en el ser humano para elevar las voces y demostrar claramente cómo Internet está cambiando vidas y comunidades para mejor; y la construcción de comunidad para fomentar la identificación y el sentido de comunidad entre nuestros socios y promotores.

Operaciones de Filantropía – Dirección en el 2025

Mientras el Equipo de Filantropía se prepara para los cambios en nuestra cartera de subvenciones de acuerdo con la estrategia 2030, el Equipo de Operaciones también deberá ajustar nuestros sistemas y procedimientos de concesión de subvenciones. En el 2025, seguiremos evaluando las operaciones de nuestro ciclo de subvenciones para identificar dónde podemos mejorar los procesos operativos para lograr una mayor eficiencia, estandarización y eficacia.

Este trabajo incluirá: crear e implementar nuevos cambios programáticos, métricas y actualizaciones a la cartera de subvenciones en el sistema de gestión de subvenciones Fluxx; revisar los formularios de postulación e informe para que sean más flexibles para apoyar las transformaciones estratégicas y permitir una integración más fácil con los programas en evolución; reducir la carga administrativa y mejorar la recopilación de datos; e incorporar una sólida funcionalidad de renovación en el sistema para facilitar las subvenciones multianuales, aumentar la eficiencia y mejorar la experiencia del usuario.



Medidas de nuestro éxito

- ▶ **Programas de Filantropía:** USD 12 millones comprometidos para financiar subvenciones, desarrollo de lineamientos para la implementación del plan 2030 y su comunicación a todas las partes interesadas.
- ▶ **Monitoreo, evaluación y aprendizaje de Filantropía:** validación del marco de aprendizaje y mediciones a través de al menos cuatro sesiones de aprendizaje con los equipos de Filantropía y la Fundación.
- ▶ **Comunicaciones de Filantropía:** un mayor número de promotores, evidenciado por un aumento del 20 % de las suscripciones a nuestro boletín informativo y un aumento del 20 % de los seguidores de nuestras redes sociales, de 8 a 10 historias de impacto presentadas en el 2025 enfocadas en nuestros socios de subvenciones, y dos capacitaciones impartidas para apoyar la capacidad de comunicación de nuestros socios de subvenciones.
- ▶ **Operaciones de Filantropía:** construcción sistemática de cambios programáticos e implementación de revisiones en el sistema de gestión de subvenciones Fluxx, lanzamiento exitoso de todos los programas 2025, finalización de la integración de los sistemas requeridos, ejecución y optimización de los flujos de trabajo de gestión de subvenciones, ajuste de los procesos de previsión y planificación presupuestaria para una mayor precisión, y realización de actividades de gestión de proyectos para respaldar los entregables del Equipo de Filantropía.



> Comunicaciones

Objetivos para el 2025

- ▶ **Definir e implementar** métricas para la transformación de Internet Society en una marca global reconocida en 2030.
- ▶ **Refrescar** la identidad de marca de Internet Society y sus relaciones públicas.
- ▶ **Posicionar** a Internet Society como el experto en tecnología de Internet de referencia para los formuladores de políticas.
- ▶ **Mostrar** historias inspiradoras de personas que han sentido el impacto de los esfuerzos de Internet Society.

Comunicaciones

Enfoque de los objetivos 2025

En el 2025, actualizaremos nuestra estrategia de comunicación, estableciendo una base sólida para transformar a Internet Society en una marca global reconocida. Nuestro enfoque se centrará en poner a las personas en el centro de nuestras comunicaciones.

Plan para alcanzar los objetivos 2025

Para establecer una base sólida que permita lograr la transformación de Internet Society en una marca global reconocida en 2030, evolucionaremos la marca de Internet Society para que sea más centrada en el ser humano y ampliaremos nuestros activos de marca fundamentales para que nuestra comunidad los pueda aprovechar a nivel de base.

Desplazaremos nuestras relaciones con los medios hacia asuntos públicos, enfocándonos en esfuerzos de promoción en mercados clave. Aprovecharemos a nuestros expertos e historias sobre cómo las políticas de Internet forzadas pueden tener consecuencias no deseadas para las personas. Aprovecharemos estas oportunidades para llegar a los responsables de políticas.

Una mirada más detallada

- ▶ Evolucionar la arquitectura de la marca para que sea más inspiradora y centrada en el ser humano.
- ▶ Mejorar los materiales complementarios para su uso por parte de la comunidad.
- ▶ Desarrollar campañas de promoción fuertes sobre asuntos públicos en mercados clave.
- ▶ Mejorar la experiencia del usuario en el sitio web de Internet Society.

Para colocar a las personas en el centro de las comunicaciones de Internet Society, se destacará el impacto mensurable del trabajo de Internet Society sobre las personas y las comunidades de formas significativas.

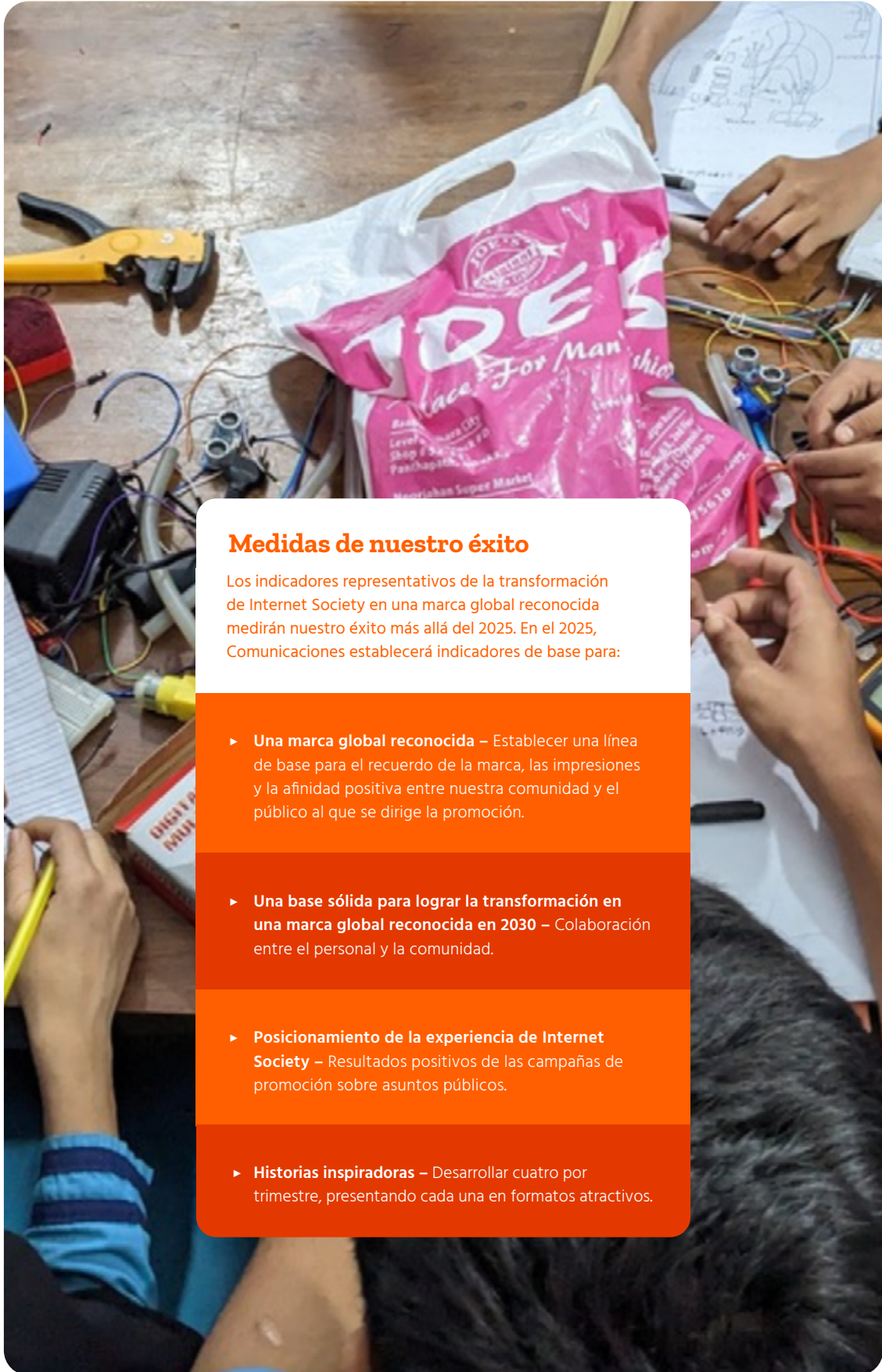
Desarrollaremos y destacaremos historias inspiradoras de personas de todo el mundo que tienen acceso a una Internet segura, confiable y globalmente conectada.

Mostraremos que la experiencia de Internet Society está en nuestra gente, que puede leer y reaccionar ante el entorno global y la geopolítica.

Celebraremos a los defensores y a la próxima generación de defensores de Internet.

Una mirada más detallada

- ▶ Aplicar un enfoque de comunicación centrado en la audiencia para Internet Society.
- ▶ Apoyarnos en historias poderosas que conecten el trabajo de Internet Society con el impacto sobre las personas y las comunidades.
- ▶ Mostrar el impacto del trabajo comunitario de Internet Society a nivel de las comunidades de base.
- ▶ Presentar a los expertos de Internet Society como personas dispuestas a ayudar en la formulación de políticas de Internet eficaces.



Medidas de nuestro éxito

Los indicadores representativos de la transformación de Internet Society en una marca global reconocida medirán nuestro éxito más allá del 2025. En el 2025, Comunicaciones establecerá indicadores de base para:

- ▶ **Una marca global reconocida** – Establecer una línea de base para el recuerdo de la marca, las impresiones y la afinidad positiva entre nuestra comunidad y el público al que se dirige la promoción.
- ▶ **Una base sólida para lograr la transformación en una marca global reconocida en 2030** – Colaboración entre el personal y la comunidad.
- ▶ **Posicionamiento de la experiencia de Internet Society** – Resultados positivos de las campañas de promoción sobre asuntos públicos.
- ▶ **Historias inspiradoras** – Desarrollar cuatro por trimestre, presentando cada una en formatos atractivos.



➤ Empoderamiento

Objetivos para el 2025

- ▶ **Definir** e involucrar a los líderes de Internet a través de la red de exalumnos.
- ▶ **Ampliar** los programas de Empoderamiento a través de nuestros socios de capacitación y capítulos locales, y a través de programas de becas específicos.
- ▶ **Apoyar** el dictado de los programas de Internet Society.
- ▶ **Adoptar** un enfoque basado en datos para permitir decisiones comerciales sólidas, mediciones e historias de impacto.

Empoderamiento

Dirección en el 2025

En el 2025, los programas de Empoderamiento se implementarán a través de tres flujos de trabajo: apoyo a los programas y proyectos de transformación de Internet Society, liderazgo de la transformación de Internet Society para la "Preparación de futuros líderes de Internet" e implementación de programas de Empoderamiento básicos.

Apoyo a los proyectos y programas de Internet Society

► Conectividad centrada en la comunidad

En el 2025, el Equipo de Empoderamiento desarrollará un modelo de capacitación técnica, ayudará a evaluar el material e identificará cualquier brecha en el contenido de las capacitaciones. Esto servirá para crear una hoja de ruta con un enfoque gradual para actualizar, adaptar y desarrollar contenido de capacitación que habilite la conectividad centrada en la comunidad. El desarrollo inicial de este contenido comenzará en la segunda mitad del año.

► Acceso asequible y confiable

En el 2025, el Equipo de Empoderamiento respaldará la revisión de todos nuestros materiales de capacitación sobre puntos de intercambio de Internet (IXP) para garantizar que se mantengan actualizados y relevantes ante los cambios tecnológicos y las necesidades de los usuarios. Promocionaremos la capacitación entre las

partes interesadas relevantes para apoyar el despliegue de cinco IXP.

Ampliaremos la beca del Foro Africano de Peering e Interconexión (AfPIF) para cubrir otros dos eventos regionales de interconexión. La beca de peering equipará a los becarios con las habilidades y competencias necesarias para asumir un papel de coordinador de peering en las regiones seleccionadas.

► Confianza y seguridad en línea

En el 2025, el Equipo de Empoderamiento apoyará el desarrollo de un informe de evaluación de las necesidades de los usuarios, un inventario de los materiales de capacitación disponibles, un análisis de deficiencias y una recomendación para un enfoque gradual para el desarrollo y la entrega de materiales de capacitación a través de nuestros socios y capítulos. A través de la red de exalumnos, apoyaremos el establecimiento de una comunidad de defensores de la seguridad en línea.

► Internet abierta y confiable

Para apoyar este programa, involucraremos activamente a la red de exalumnos para que aporten su perspectiva en el desarrollo de una estrategia de promoción. Además, los Jóvenes Embajadores y exalumnos apoyarán los esfuerzos de promoción durante eventos clave relacionados con Internet. Ofreceremos una beca piloto para el Simposio de Seguridad de Redes y Sistemas Distribuidos (NDSS), que brindará a los estudiantes las habilidades y competencias necesarias para participar en la conferencia de manera eficaz y seguir participando en la red de exalumnos.



Transformación de la preparación de futuros líderes de Internet

El objetivo de esta transformación es preparar futuros líderes de Internet que tengan los conocimientos, las competencias y las habilidades necesarios para promover la estrategia de Internet Society. Ofreceremos programas que a) desarrollen una comunidad de exalumnos vibrante que genere impacto; b) desarrollen líderes de Internet con habilidades, conocimientos y competencias relevantes a través de un aprendizaje inmersivo; y c) equipen a una comunidad global con habilidades y conocimientos prácticos.

En el 2025, implementaremos dos proyectos para respaldar la transformación de la "Preparación de futuros líderes de Internet": Definición de Líderes de Internet y Ampliación de los Programas de Empoderamiento.

► Definir qué es un Líder de Internet

De las más de 125.000 personas que se alinean con la misión de Internet Society, tenemos más de 1000 voluntarios y poco más de 300 exalumnos que forman parte de nuestra comunidad. Estas personas se han identificado como dispuestas a dar un paso adelante y actuar.

Sin embargo, a través de nuestra red de exalumnos, vemos que solo un grupo de personas asume roles de liderazgo dentro de sus comunidades.

Usaremos este proyecto para definir las características de los Líderes de Internet y desarrollar un plan para prepararlos e involucrarlos.

► Ampliación de los programas de empoderamiento

Los programas de empoderamiento escalables nos permitirán ampliar nuestro alcance, aumentar nuestro impacto y respaldar nuestra marca. También apoyarán nuestros esfuerzos para generar ingresos.

En el 2025:

- Seguiremos creando capacidad de formación local y formando capacitadores en sus propios países, empoderándolos para que impartan nuestro contenido de capacitación práctica.
- Identificaremos y desarrollaremos capacitadores expertos que puedan apoyar la creación de capacidades en las comunidades locales.
- Ampliaremos la colaboración con nuestros socios de capacitación y capítulos locales para garantizar la coherencia y la replicabilidad.
- Replicaremos nuestros programas de becas, ofreciendo a becarios de grupos objetivo específicos experiencia técnica y competencias de liderazgo, empoderándolos para que apoyen nuestros objetivos estratégicos.

Entrega de programas de Empoderamiento básicos

Red de exalumnos

La red de exalumnos representa un núcleo de personas que han pasado por uno o más programas de Internet Society y han adquirido las habilidades, las competencias y los conocimientos necesarios para respaldar su misión. Estos exalumnos se convertirán en promotores, implementarán proyectos a nivel local, llevarán la voz de Internet Society y ampliarán nuestro alcance.

En el 2025, profundizaremos y ampliaremos la participación de la red de exalumnos para respaldar los [objetivos estratégicos de Internet Society para el 2030](#). Los exalumnos serán una audiencia clave para activar y movilizar en favor de nuestros esfuerzos de promoción.

Ampliaremos las métricas del compromiso de nuestros exalumnos más allá de su participación en actividades, y desarrollaremos un marco que permita hacer un seguimiento de su impacto en el desarrollo de oportunidades sociales y económicas para sus comunidades y en apoyo de nuestros esfuerzos de promoción.

Programas de becas

► Programa de Jóvenes Embajadores

Este programa de 12 meses de duración ofrece a los jóvenes los conocimientos y las habilidades necesarios para influir en las políticas que defienden Internet e innovar para un mundo mejor. En el 2025, seleccionaremos 15 becarios para que participen en el programa e identificaremos cuatro eventos de la industria donde puedan poner en práctica sus aprendizajes.

► Beca de Inicio de Carrera

A través de esta beca de seis meses de duración, ofrecemos a profesionales de todo el mundo que están iniciando su carrera los conocimientos y las habilidades prácticas necesarios para contribuir al desarrollo de Internet. En el 2025, seleccionaremos 15 becarios que desarrollarán proyectos que aborden problemas de Internet y los presentarán durante un simposio al final del programa.

► Becas de Mitad de Carrera

En 2025, esta beca de siete meses de duración seguirá ofreciendo a 15 becarios los conocimientos, las habilidades y las competencias necesarios para habilitar un liderazgo inclusivo, innovador, holístico y estratégico que respalde nuestra misión.

► Beca de Peering

En 2024, la beca AfPIF preparó a expertos en Internet para que asistieran al evento regional de peering y contribuyeran activamente al desarrollo de un acceso asequible y resiliente. En el 2025, ampliaremos la beca AfPIF a una beca de peering global, equipando a 15 becarios de tres regiones con las habilidades y herramientas necesarias para abordar desafíos relacionados con la interconexión, el peering y el intercambio de tráfico.

► Beca de Seguridad de Redes y Sistemas Distribuidos (NDSS)

Desde 2014, Internet Society apoya a estudiantes de tiempo completo que asisten al Simposio de Seguridad de Redes y Sistemas Distribuidos (NDSS) que se realiza cada año. En 2025, un programa de becas preparará a los estudiantes seleccionados, ofreciéndoles conocimientos y habilidades para que estén mejor preparados para participar activamente durante el simposio.



► **Beca Comunitaria**

A partir del 2025, enriqueceremos los talleres comunitarios de Internet Society con sesiones de capacitación en línea centradas en las habilidades de promoción para apoyar la transformación "Una comunidad global inspirada y movilizada". Los talleres presenciales servirán para intercambiar puntos de vista, crear conexiones entre los becarios y los expertos de Internet Society, y poner en práctica algunas de las habilidades a través de estudios de casos.

Capacitación y aprendizaje en línea

► **Capacitación en línea**

En 2025, continuaremos entregando cursos a través de nuestra plataforma de aprendizaje en línea en cuatro modalidades: cursos de autoaprendizaje, cursos moderados programados, cursos a demanda a través de nuestros socios, y aprendizaje por orientaciones, con especial atención en los cursos a demanda y el aprendizaje por orientaciones.

► **Creación de capacidad de formación local a través de programas de formación de capacitadores**

Aprovechando el éxito y el impacto del programa de formación de capacitadores en Diseño e Implementación de Redes Informáticas, ampliaremos el programa y lo llevaremos a otras dos ubicaciones.

► **Ampliación de la entrega de nuestros programas de capacitación a través de nuestros socios de capacitación y nuestros capítulos**

Optimizaremos nuestro enfoque para la entrega de capacitación a través de nuestros socios y capítulos para llegar a una audiencia más amplia y seguir ampliando nuestra entrega a través de capacitación local.

► **Administración continua y mejoras constantes**

Implementaremos mejoras en la plataforma mediante la creación de cursos en módulos más flexibles, lo que nos permitirá ofrecer experiencias de aprendizaje más centradas en el usuario. Las mejoras en materia de accesibilidad siguen siendo fundamentales para nuestro enfoque, por lo que trabajamos en estrecha colaboración con nuestro grupo de interés especial sobre accesibilidad para realizar mejoras y probar la plataforma.

Análisis de datos e informes de impacto

En el 2025, alinearemos la recopilación y el seguimiento de datos en todos los programas de empoderamiento, trabajaremos en estrecha colaboración con el equipo de sistemas colaborativos para ampliar el uso de Salesforce para el seguimiento de datos y crearemos un panel de medición en Tableau para apoyar el análisis y la visualización de datos.



Medidas de nuestro éxito

Estas mediciones nos ayudarán a determinar nuestro éxito en el 2025 y a relacionarlo con los objetivos mencionados anteriormente en este documento:

- ▶ **Tendremos una definición clara de los líderes de Internet**, entenderemos cómo interactuar con ellos y tendremos métricas para hacer un seguimiento de su impacto. Al menos el 25 % de la red de exalumnos se habrá preparado para convertirse en líderes de Internet.
- ▶ **Habremos ampliado los programas de empoderamiento**, y habremos llegado a más personas y aumentado nuestro impacto.
 - a. Llegaremos a 1000 estudiantes a través de nuestros socios de entrega de capacitación y nuestros capítulos.
 - b. Crearemos capacidad de formación local a través de capacitadores técnicos y la formación de capacitadores (30 capacitadores técnicos y 100 tutores preparados para capacitar a finalizar el 2025).
 - c. Entregaremos seis programas de becas.
 - d. Haremos crecer la red de exalumnos en 125 exalumnos.
- ▶ **Habremos contribuido** a las señales de éxito de la estrategia de Internet Society para el 2030 (se definirá cuando Internet Society haya establecido sus métricas).
- ▶ **Habrà un seguimiento coherente de los datos de todos los programas de empoderamiento**, se habrá desarrollado un panel de medición junto con los equipos de MEL y sistemas colaborativos, y se habrán compartido al menos cinco historias de impacto.



> Generación de ingresos

Objetivos para el 2025

- ▶ **Nuestro objetivo** es aumentar el impacto programático y contribuir a la salud y la estabilidad financiera de Internet Society al asegurar financiación mediante la construcción de relaciones y la oferta de oportunidades de financiación atractivas.



Dirección en el 2025

En el 2025, la generación de ingresos se divide en dos categorías: recaudación de fondos y cofinanciación. Nuestro programa de recaudación de fondos se enfoca en ampliar las maneras en que las personas, corporaciones e instituciones pueden apoyar nuestro trabajo. Ya sea patrocinando uno de los eventos emblemáticos de Internet Society reconocidos internacionalmente, estableciendo programas de donaciones de contrapartida o registrándose como donante mensual, queremos que cada promotor contribuya de la manera que le resulte más significativa y que sepa que su contribución genera un impacto.

En el 2025:

- ▶ Realizaremos el trabajo preliminar y consultas sobre la ampliación del enfoque de las donaciones individuales.
- ▶ Determinaremos cuándo y cómo ampliar las donaciones individuales por segmento y el trabajo de administración.
- ▶ Lanzaremos una campaña de donación entre los empleados.
- ▶ Crearemos un enfoque para atraer a más organizaciones asociadas en diferentes regiones geográficas.

Nuestro programa de cofinanciación ofrece a los financiadores la oportunidad de asociarse con Internet Society y la Fundación para generar un impacto a mayor escala en áreas de interés mutuo.

Combinar recursos significa que juntos podemos lograr más, aprovechando las tres décadas de experiencia de Internet Society en la ejecución de programas, la financiación multianual existente y nuestras probadas capacidades de concesión de subvenciones para reducir la desigualdad digital a nivel global, garantizar que Internet sea segura y confiable, y mejorar la vida de las personas.

En el 2025:

- ▶ Estableceremos un Fondo de Conectividad para apoyar los programas de impacto estratégico de Internet Society.
- ▶ Identificaremos e incorporaremos socios de cofinanciación sinérgicos.

Crearemos y ejecutaremos un plan de ingresos generados en 2025 que ponga énfasis en los enfoques centrados en los donantes y la interacción estratégica. Este plan estará dirigido por un miembro dedicado del Equipo de Generación de Ingresos, que guiará a cada donante y facilitará diferentes oportunidades de financiación, como membresías, donaciones, patrocinios y subvenciones. Al cultivar oportunidades que surjan de manera orgánica y estratégica, construiremos relaciones sólidas y planes de participación personalizados que complementen y construyan sobre los esfuerzos de participación a nivel de mercado y concientización de la audiencia del Equipo de Comunicaciones, y el enfoque del Equipo de Membresía de la Organización en la retención y los ascensos dentro de nuestra comunidad de miembros de la organización.



Medida de nuestro éxito

- ▶ **Aumento** de la cantidad de nuevos donantes en un 20 %

Conclusión

El 2025 marca un capítulo nuevo y emocionante para la Internet Society Foundation, en el que continuaremos evolucionando nuestro trabajo y profundizando nuestro compromiso de garantizar un mundo en el que Internet sea para todas las personas.

Como una organización de apoyo sólida, gestionaremos subvenciones con el máximo nivel, contaremos historias inspiradoras, prepararemos defensores de Internet y mejoraremos nuestros enfoques para medir los impactos y atraer fondos. Esto nos posicionará firmemente para contribuir al crecimiento y la influencia de Internet Society.

Nuestro trabajo se basa en la convicción de que Internet puede marcar una diferencia positiva para las personas en todas partes, y seguiremos trabajando día a día para hacer realidad nuestra visión de que Internet es para todos.



> ISOC Foundation Presupuesto 2025

ISOC Foundation

Presupuesto 2025 (miles)

Contribución de PIR \$28,000

Ingresos totales \$28,000

Gastos:

Costos de personal 12,343

Gestión de programas de financiamiento 904

Empoderamiento 837

Operaciones corporativas 2,352

Generación de ingresos 982

Gobernanza 118

Gastos totales \$17,536

Excedente neto / (déficit) \$10,464



	Balance final estimado, neto de compromisos al 31/12/2024	Nuevas adjudicaciones en 2025	Balance inicial 2025, neto de compromisos	Balance inicial 2025, neto de compromisos
RARE		\$1,850	\$1,370	\$1,853
SCILLS/Creación de capacidades		2,675	2,150	2,684
Investigación		5,300	5,200	5,306
Beyond the Net/Capítulos/ FGI		1,500	1,500	1,500
BOLT		1,700	1,500	1,706
Oportunidades		1,250	1,250	1,250
IETF		7,300	7,300	7,300
PAGADO por Society		(2,500)	(2,500)	(2,500)
Fondos totales designados por la Junta	\$1,330	\$19,075	\$17,770	\$19,100

¡Conectémonos!



Boletín informativo:
<https://isoc.pub/3MV1iey>



Sitio Web:
www.isocfoundation.org



LinkedIn:
www.linkedin.com/company/internet-society-foundation



Twitter:
twitter.com/ISOC_Foundation



Instagram:
www.instagram.com/isoc_foundation



Facebook:
www.facebook.com/ISOCfoundation

Internet Society Foundation **Plan de Acción 2025**